

SERCLA

Empresa dedicada al servicio de limpieza Particular e Industrial y al servicio Asistencial de personas.

Sercla vuelca toda su experiencia y saber hacer en beneficio de la red de franquiciados en el mercado Nacional e Internacional.

Nuestro compromiso principal es el de crear una estructura solvente de medianos empresarios que satisfaga sus expectativas económicas y garantizar unos resultados netos acordes con el mercado al que pertenecemos.

No creemos en formulas maravillosas de éxito sino en el trabajo y esfuerzo diario para levantar cualquier empresa. Nuestros franquiciados deben trabajar duro desde el primer día para poder obtener a medio plazo resultados gratificantes económicamente.

Nosotros ayudamos con nuestra experiencia y metodología de trabajo para que conjuntando un equipo de trabajo franquiciador-franquiciado y la constancia necesaria podamos establecer una buena y duradera relación entre ambas partes

MERCADO

Un mercado creciente. Donde las empresas buscan minimizar sus costes externalizando las necesidades de trabajo en materia de limpieza. Una demanda con un enorme potencial de crecimiento. El mercado ofrece una gran rentabilidad para las empresas a cambio de una baja inversión.

Las oportunidades de negocio con mayor probabilidad de éxito son aquellas enfocadas a una necesidad tangible y no sustituible. La profesionalidad con el cliente final como filosofía de trabajo ofrece las máximas garantías de éxito.

Un sistema bien organizado, con unas pautas de trabajo bien marcadas y constantes dirigidas tanto a la captación de nuevos clientes como a la fidelización del mismo.

FILOSOFIA SERCLA

Claudi Tort: “Un cliente satisfecho es la mejor herramienta de marketing y publicidad para cualquier empresa”

Nuestra filosofía de trabajo va dirigida al éxito de la marca, un servicio profesional y riguroso para con todos nuestros clientes. Ello nos ayuda a poder ofrecer a nuestros franquiciados una marca de reconocido éxito y servicio donde podamos aprovechar un mercado global de medianas y grandes empresas.

Intentamos que todos nuestro franquiciados ofrezcan la misma calidad de trabajo al cliente final. Así es como se reconoce una marca global.

SISTEMA DE TRABAJO

Un servicio global al franquiciado en la competitividad de empresa:

1- Organización y coordinación franquiciador-franquiciado:

Pautas de comportamiento general. Organización pedidos. Proveedores nacionales. Sistemática de precios.

2- Formación Inicial y asistencia permanente al franquiciado:

Formación inicial a cargo del franquiciador que contempla teoría y práctica comercial del negocio. Cursos permanentes de reciclaje y enriquecimiento profesional al franquiciado. Figura del coaching. Técnica de venta y mejora del servicio al cliente final.

3- Marketing y publicidad:

Campaña inicial de publicidad dirigida a la captación de los primeros clientes. Campañas constantes Nacionales y locales durante el primer año. Alta de buscadores y servicios. Somos de los que pensamos que la publicidad constante es la forma de crecer a medio plazo. Es obligado por parte del franquiciado de una reinversión constante mensual en la captación de nuevos clientes: Anuncios prensa, Internet, guías, Telemarketing, marketing directo profesionales del sector,...El franquiciado enviará mensualmente al franquiciador raport de presupuesto en publicidad local hasta la obtención de los resultados mínimos de explotación en su zona.

4- Crecimiento e I+D:

Mejoras de las técnicas de trabajo. Materiales y maquinaria. Diseño de herramientas en la eficiencia de costes. Limitación de riesgos laborales. Pautas de comportamientos laborales.

PRODUCTOS Y SERVICIOS

Inicialmente SERCLA nace como empresa de servicios de limpieza para comercios y empresas. Posteriormente incorpora el servicio de limpieza particular. Como consecuencia de ello incorpora a su actividad el servicio asistencial y de cuidado de personas.

SERVICIOS BÁSICOS:

- Limpieza y mantenimiento de suelos
- Limpieza y mantenimiento de moquetas y alfombras
- Limpieza de cristales
- Limpieza de obras
- Limpieza de servicios, aseos y baños
- Recolección de Basura
- Especialización en la limpieza de Chimeneas
- Servicio de canguro
- Clases particulares
- Asistencia a personas mayores

Limpieza industrial, comercios y hogares:

- Operaciones en cadenas nacionales y regionales
- Servicio de limpieza para pequeños comercios
- Servicio limpieza y house-keeping

Asistencia persona Mayores:

- Asesoramiento en los servicios asistenciales adecuados a las necesidades de cada persona
- Servicios asistenciales a personas con la finalidad de incrementar su autonomía y calidad de vida

POTENCIALES CLIENTES:

- Comunidad de vecinos
- Fábricas
- Naves
- Centros educativos
- Oficinas
- Comercios
- Pakings
- Centros comerciales
- Sala de conciertos
- Servicio general al particular
- Centros residenciales
- Puntos turísticos
- Almacenes
- Nuevas aperturas de establecimientos

INVERSIÓN Y PRESTACIONES

La inversión total de la franquicia SERCLA es de 15.000€

Zona de explotación a partir de 500.000 habitantes

PRESTACIONES FRANQUICIA

- Uso de Marca
- Exclusividad Territorial
- Know How. Manuales operativos
- Pack Apertura: Material PLV de trabajo y gestión
- Formación Inicial. Práctico y Comercial
- Campaña Inicial publicidad
- Contrato 10 años renovable según resultados
- Royalty publicidad local de 150€ mensuales. Reinversión constante del franquiciado en marketing y publicidad local.